

2020 / 2021

**STRATEGIA  
ROZWOJU EC2 S.A.**

# SPIIS TREŚCI

- 03 O SPÓŁCE EC2 S.A
- 05 WIZJA, MISJA i WARTOŚCI:
- 08 CELE STRATEGICZNE 2020/2021
- 11 KLUCZOWE DZIAŁANIA
- 18 PODSUMOWANIE

# O NAS

*„Każdy kolejny miesiąc to nieustanne rozwijanie relacji biznesowych z naszymi klientami oraz budowanie i umacnianie silnego zespołu programistów, dzięki którym możemy sprostać najtrudniejszym projektom.”*

## DOŚWIADCZENIE

Przez ostatnie 3 lata pracujemy nad systematycznym rozwojem Spółki, budując relacje partnerskie i kontrakty podwykonawcze dla największych podmiotów informatycznych w kraju. Wartościami jakimi kierujemy się w codziennej pracy są wytrwałość i ciągłe umacnianie pozycji partnera biznesowego na rynku IT.

## ROZWÓJ

Spółka EC2 S.A. od lat z sukcesem realizuje projekty w sferze administracji publicznej. Jednym z głównych obszarów, w którym Spółka wyspecjalizowała się jest technologia związana z e-zdrowiem. Dzięki profesjonalnie wykonanym projektom oraz budowie wyspecjalizowanego zespołu Spółka może dalej bez przeszkód rozwijać się.

## OSIĄGNIĘCIA

Prowadzenie prac projektowych, analitycznych rozwojowych i utrzymaniowych stawia nas w czołówce firm posiadających doświadczenie w projektach cyfryzacji administracji publicznej, przede wszystkim w systemach związanych z e-zdrowiem.

# Wizja Misja Wartości

*„W biznesie jak i w relacjach z ludźmi, stawiamy na przejrzystą komunikację i jasno sprecyzowane wartości.”*

# WIZJA I MISJA

06

Obserwując nieustanne i dynamiczne przemiany gospodarcze pozostajemy konsekwentni w przestrzeganiu stworzonego katalogu wartości zarówno w odniesieniu do prowadzenia biznesu jak i kontaktów z ludźmi. – *Nasze doświadczenie pokazuje, że zaangażowanie, odpowiednia dyscyplina oraz wytrwałość to czynniki prowadzące nas do sukcesu. Wiemy, że projekty przez nas realizowane, w tym przede wszystkim te związane z e-zdrowiem stanowią klucz do sukcesu firmy.*

## WIZJA

Celem jaki nam przyświeca w prowadzeniu biznesu to osiągnięcie pozycji partnera pierwszego wyboru dla firm oraz instytucji w realizacjach IT związanych z obszarem e-zdrowia. Korzystając z naszego doświadczenia, opierającego się na wielu projektach IT w tej branży, planujemy ekspansję jako ekspert wdrożeń systemów w e-zdrowiu na rynki zagraniczne.

## MISJA

Chcemy być postrzegani jako profesjonalna firma świadcząca usługi IT w obszarze e- zdrowia.

Podejmowane przez nas działania będą realizowane z zaangażowaniem oraz pasją, a ich celem będzie świadczenie usług na najwyższym poziomie. Wysoki standard wykonywania usług to dla nas dodatkowy wymiar związany z niesieniem pomocy innym.

# WARTOŚCI

07



## WIARYGODNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Chcemy, aby nasi partnerzy biznesowi oraz klienci mieli pełne zaufanie do działań, które wspólnie realizujemy. Przywiązujemy ogromne znaczenie do przestrzegania zasad etyki biznesu takich jak uczciwość i wiarygodność oraz pełny profesjonalizm w codziennych kontaktach z klientami.



## ZESPÓŁ EC2

Największą wartością naszej firmy są pracownicy i współpracownicy. Cenimy ich zaangażowanie i rzetelność w realizacji projektów oraz kontaktach biznesowych. Podejmowane przez nich działania codziennie wpływają na rozwój Spółki.

# CELE STRATEGICZNE 2020/2021

W perspektywie kolejnego 1,5 roku dzięki realizacji strategii spółka EC2 S.A. chce utrzymać pozytywny rozwój prowadzący do stabilnego wzrostu przychodów i zysku.



# NASZE GŁÓWNE CELE

*„Działamy w zgodzie z wartościami takimi jak wiarygodność, odpowiedzialność, profesjonalizm w działaniu.”*

Zamierzamy utrzymać tendencję wzrostową w zakresie zysków netto z realizacji projektów dla administracji publicznej jednocześnie zwiększając rozwój Spółki poprzez wprowadzanie nowych usług IT , produktów oraz obierając nowe kierunki działalności związane z wsparciem dla startupów z branży e-zdrowia i stworzeniem silnej grupy software house'ów konkurencyjnej dla wielkich graczy.

Sytuacja finansowa Spółki pozwala nam w sposób komfortowy podejmować działania związane z poszerzeniem dotychczasowych obszarów realizacji, wzbogacania ich o nowe usługi i dedykowane produkty. Utrzymanie tendencji wzrostowej w zakresie przychodów i zysków umożliwi w latach następnych zaczynając już od 2021 roku podjęcie decyzji o wypłacie dywidendy dla akcjonariuszy.

**Poniżej przedstawiamy 5 głównych celów strategicznych, które będą wyznaczały naszą drogę w nadchodzących latach.**





## 1. WSPIERANIE INNOWACYJNOŚCI

Stawiamy na unikatowe i nowoczesne rozwiązania związane z sektorem medycznym. Dlatego chcemy wspierać najlepsze i dokładnie wyselekcjonowane pomysły w branży IT w obszarze e-zdrowia. Poprzez aktywne zaangażowanie w rozwój wybranych realizacji, mamy nadzieję na zwiększenie portfolio kompetencji, usług oraz produktów oferowanych przez naszą Spółkę oraz na wejście w nową przestrzeń biznesową. Będzie to jeden z kluczowych celów strategicznych na najbliższe 1,5 roku.



## 2. WYJŚCIE NA RYNKI ZAGRANICZNE

Doświadczenie zdobyte w projektach prowadzonych w sektorze związanym ze e-zdrowiem daje nam podstawę do planowania rozszerzenia świadczonych usług na nowe rynki oraz zainteresowania międzynarodowych partnerów biznesowych. Dlatego naszym kolejnym celem strategicznym w latach 2020-2021 będzie ekspansja zagraniczna.



## 3. ZAUFANY PARTNER

Umocnienie pozycji partnera pierwszego wyboru w realizacji projektów ogólnopolskich. Większe zaangażowanie w projekty publiczne oraz udział w zagranicznych projektach to cel, który będzie nam towarzyszył w latach 2020-2021.



## 4. PRODUKT

Stworzenie nowego produktu do zarządzania projektami jest kolejnym krokiem w osiągnięciu celów na 2020-2021 rok. Dzięki tworzonej przez nas grupie zrzeszającej zaprzyjaźnione biznesowo „software house’y” będziemy mogli przeprowadzić pogłębioną analizę naszego produktu. Stworzone narzędzie do zarządzania projektami oraz wymiany informacji o dostępnych kompetencjach, pomoże zwiększyć szansę na rozszerzenie portfolio klientów i kontraktów.



## 5. WSPÓŁPRACA Z SOFTWARE HOUSE'AMI

Planujemy stworzyć grupę zaufanych software housów. Zapraszając do współpracy przyszłych partnerów chcemy być pewni, że dzielają oni nasze wartości i podobnie jak my transparentność stawiają na pierwszym miejscu. Będziemy wzajemnie uzupełniać się wiedzą, kompetencjami i potencjałem, tworząc przeciwwagę rynkową dla dużych graczy.

Współpraca na jasno określonych zasadach będzie stanowiła o konkurencyjności tego przedsięwzięcia.

# KLUCZOWE DZIAŁANIA

Poniżej opisaliśmy szerzej w jaki sposób podejmiemy do realizowania wymienionych celów strategicznych.

- *Utrzymanie wysokiego poziomu świadczonych usług.  
Nowoczesne rozwiązania technologiczne*
- *Wykorzystaniu posiadanych kompetencji oraz posiadanego doświadczenia.*
- *Innowacyjne rozwiązania, usługi i produkty.*

# 1. UTRZYMANIE WYSOKIEGO POZIOMU ŚWIADCZONYCH USŁUG. NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE.

*Chcemy utrzymać wysoki poziom dotychczas świadczonych usług.*

Pozostać zaufanym i sprawdzonym podwykonawcą nr. 1 dla wszystkich naszych partnerów biznesowych. Obecnie jesteśmy zaangażowani w długofalowe projekty w obszarze e-zdrowia. Posiadane przez nas doświadczenie zdobyte w ogólnokrajowych złożonych infrastrukturalnych projektach pozwala nam podejmować dalsze wyzwania w nowych ogólnopolskich projektach. Aktywnie nawiązujemy relacje biznesowe z nowymi partnerami oraz klientami w kraju. Na kanwie naszego doświadczenia stworzyliśmy narzędzie do zarządzania zespołami w projektach IT, które pozwoli na szybkie dostosowywanie się do realizacji projektów także w nowych obszarach przy jednoczesnym utrzymaniu jak dotychczas terminowości i jakości.



## 2. WYKORZYSTANIE POSIADANYCH KOMPETENCJI ORAZ DOSWIADCZENIA.

*Zamierzamy „wyksportować kompetencje EC2 S.A.” na rynki zagraniczne.*

Biorąc pod uwagę nasz obecny know-how zdobyty przy największych projektach krajowych postanowiliśmy przygotować dedykowaną ofertę na rynki zagraniczne. Rozwiązania, w których mamy największe kompetencje zostaną wypromowane na rynkach zagranicznych. Liczymy na pozyskanie interesujących kontraktów. Nie tracąc cennego czasu rozpoczęliśmy w tym roku działania zmierzające do pozyskania pierwszych międzynarodowych partnerów biznesowych i klientów. Chcemy nabywać nowe kompetencje oraz rozwijać się wewnątrz pracując przy nowych projektach m.in. dlatego powstała idea związana z bliską współpracą z zaufanymi software housami. "Razem silniejsi" – upatrujemy w tym hasło, a także we wspólnym transparentnym działaniu, szansę na dynamiczny rozwój spółki. Przybliży nas do tego połączenie odpowiednich kompetencji, wykorzystywanych do zbudowania unikatowych rozwiązań oraz utworzenia wyspecjalizowanych zasobów ludzkich.

# 3. INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA, PRODUKTY I USŁUGI.

*Przyspieszenie technologiczne dzięki:  
idei akceleratora biznesu oraz systemowi ds. zarządzania projektami.*

W odpowiedzi na potrzeby, które identyfikujemy na podstawie powyższych punktów wykonujemy produkt, który umożliwi zarządzanie nowo powstałą grupą Software House'ów, kompetencjami oraz szybkością i jakością usług. Będzie to innowacyjne rozwiązanie, które pozwoli na bogacenie się członków stowarzyszenia poprzez nabywanie nowych i odpowiednich umiejętności np. dostosowanych do nowo pozyskanych projektów. System do zarządzania projektowego znajduje się w fazie wykorzystania wewnętrznego, kolejnym krokiem będzie jego komercjalizacja, która będzie polegać na udostępnieniu go w modelu SaaS do wykorzystania przez software house'y zagraniczne.

Zdecydowaliśmy się również na wzbogacenie naszego portfolio o nowe usługi o charakterze doradczym. Obserwując rynek, rozmawiając z klientami oraz partnerami biznesowymi, przeprowadzając analizy rynkowe, zidentyfikowaliśmy zapotrzebowanie na consulting IT na poziomie eksperckim. Nasza wiedza będzie mogła zostać przekazana bezpośrednio do firm, które potrzebują selektywnego wsparcia IT.

EC2 S.A. upatruje olbrzymi potencjał w młodych firmach technologicznych w obszarze e-zdrowia. Sytuacja wymaga od nas wszystkich większego zaangażowania się w problemy globalne w szczególności te związane ze zdrowiem, a ponieważ największe nasze doświadczenie dotyka tematyki e-zdrowotnej wybór tego obszaru był dla nas oczywistą decyzją. Dlatego powołamy do życia projekt akceleratora biznesu składającego się z ekspertów w swoich dziedzinach. Z naszej oferty będą mogły skorzystać start'upy wpisujące się pomysłami w naszą ideę. Firmy z najlepszymi pomysłami otrzymają od nas wsparcie w zakresie działań IT, marketingu, sprzedaży i pozyskaniu kapitału potrzebnego na rozwój. Działania te pośrednio doprowadzą do wzrostu sprzedaży w Spółce. Będą też uzupełnieniem działań PRowych mających na celu budowanie wizerunku Spółki jako innowacyjnego podmiotu na rynku.

# INWESTYCJE

—Jesteśmy przygotowani i spragnieni dalszego rozwoju i sukcesów.

*Zróbmy to teraz!*

# MARKETING I PR

Powyższe plany będą wymagały od nas podjęcia działań marketingowo-PR'owych.

Budowanie wizerunku firmy oraz odpowiednie wsparcie marketingowe jest niezbędne w realizacji planów związanych z celami strategicznymi spółki.

Strategia digitalowo-marketingowa oraz komunikacja zewnętrzna zakłada pełną spójność z naszą wizją i wartościami firmy, a także połączona jest z kolejnymi krokami związanymi z jej rozwojem.







# ZASOBY LUDZKIE

W dalszych planach rozwoju spółki EC2 S.A. jedno z najważniejszych założeń i działań, związane jest z pozyskaniem odpowiednich kompetencji i zasobów umożliwiających planowany wzrost i rozbudowę firmy. Dlatego w II kwartale 2020 roku zostało stworzone stanowisko Dyrektora ds. Rozwoju Biznesu, osoby odpowiedzialnej za wdrożenie nowych usług oraz planów strategicznych firmy. Osoba ta będzie blisko współpracowała z Zarządem Spółki. Na dalszym etapie planujemy również rozwój działu sprzedaży oraz marketingu.

Doceniając zaangażowanie pracowników, ich rzetelność oraz odpowiedzialność za sukces realizacji poszczególnych projektów, jak również strategii Spółki planujemy wdrożenie programu motywacyjnego polegającego na emisji warrantów subskrypcyjnych dla najbardziej zaangażowanych pracowników.

# PODSUMOWANIE

18

Przed nami czas pełen wyzwań, widzimy przed Spółką wiele nowych pojawiających się możliwości rozwoju. Sektor, w którym nadal chcemy się rozwijać to e-zdrowie. Jest to kierunek, w którym czujemy się pewnie i posiadamy wiedzę ekspercką jak również obszar, w którym analizując obecną ogólnoswiatową sytuację, upatrujemy szanse na rozwój. Branża związana z cyfryzacją w sektorze ochrony zdrowia jest jedną z najszybciej rozwijających się gałęzi administracji publicznej i rynku prywatnego. Niesamowite przyspieszenie oraz ilość pomysłów związanych ze zwalczaniem i przeciwdziałaniem COVID-19 liczyć można w dziesiątkach, jeśli nie w setkach, od pomysłów technicznych po technologiczne rozwiązania. Nasze działania są jasno wyznaczone a cele sprecyzowane, plan wyjścia ze sprzedażą poza granicę naszego kraju pozycjonując się jako ekspert w “e-zdrowiu”, to przemysłany ruch. Liczymy na utrzymanie tempa wzrostu dzięki dywersyfikacji działań polegających na wsparciu startupów czy wprowadzeniu nowego produktu i usług. Rozwój poprzez innowacyjność technologiczną to kierunek, którym będziemy podążać w kolejnych latach.